

VÉRONIQUE BOSC
DIRIGEANTE ET RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DE KOLMAR

« **KOLMAR, C'EST LE LINGE POUR LA MISE EN BEAUTÉ DES MARQUES** »

En 2006, Véronique Bosc a fondé Kolmar pour accompagner les marques de beauté dans le développement de linge éponge premium et sur mesure, où chaque détail compte. La société est devenue un partenaire expert, capable de conjuguer maîtrise technique, créativité et fiabilité industrielle au service des équipes marketing comme des achats.



Collection Orchidée brodée.



Fouta marine en jacquard : une face tissu et une face éponge.

Qu'est ce qui caractérise l'expertise Kolmar dans l'univers de la beauté ?

VÉRONIQUE BOSC : J'ai grandi dans l'univers du tissu grâce à mon père, styliste textile. Entourée de matières, de couleurs et de dessins, j'ai développé un œil très sûr et un goût du style qui guident encore aujourd'hui toutes mes propositions. Notre expertise textile repose sur deux savoir-faire : le linge éponge, notre matière signature, et le tissage jacquard, qui permet d'intégrer un logo ou visuel dès le tissage pour un rendu premium, dès que son usage est pertinent. Ces spécificités se déclinent dans différents univers d'usage. Le linge cabine et institutionnel est durable, ultra résistant aux lavages fréquents et pensé pour sublimer l'expérience soin. Le linge solaire - dont les foutas jacquard - ainsi que le linge de puériculture et les objets médias textiles sont, quant à eux, destinés aux opérations marketing.

Comment garantisiez-vous un niveau de qualité

aussi constant depuis près de vingt ans ?

V.B. : Notre production est entièrement basée en Turquie, un pays reconnu pour son expertise textile. Nous collaborons avec les mêmes usines - pour certaines depuis près de vingt ans - toutes certifiées BSCI et OEKOTEX®. Chaque production fait l'objet d'un contrôle qualité INTERTEK niveau II. Je me rends régulièrement en Turquie pour visiter nos usines partenaires et échanger avec leurs équipes de production. Cette rigueur se reflète dans notre historique avec près de vingt ans sans litige.

Comment accompagnez-vous concrètement les équipes marketing et achats ?

V.B. : Chaque développement passe par des roughs et des essais de tissage afin de garantir un rendu parfait. Nous apportons des idées et des harmonies toujours en cohérence avec l'identité de la marque. Nous avons créé un duo très apprécié. D'une part un BOOK Tendances sur plusieurs thématiques et d'autre part, la BOX Kolmar avec nos dernières productions, pour apprécier la qualité de nos matières.

Quelle est la vision qui guide Kolmar depuis sa création ?

V.B. : Allier style, maîtrise technique et qualité certifiée : c'est le cap que suit Kolmar depuis sa création. Être un partenaire inspirant pour les équipes marketing et rassurant pour les achats fait partie de notre ADN. Notre ambition est constante : offrir un linge éponge premium, pensé pour les marques implantées en instituts et spas, mais aussi pour les opérations marketing, afin de valoriser l'expérience soin et l'image de marque. ●



Véronique Bosc

v.bosc@kolmartrading.fr
 www.kolmar.fr
 linkedin.com/in/veronique-bosc
 01 46 03 28 15
 Kolmar - 92100 Boulogne